

МЕДІА-ПЛАН НА 2011 РІК



- Провідний в Україні журнал для фахівців холодильної та кліматичної галузей
- Видається ТОВ «Форум Інвест» за підтримки Gentner Verlag Stuttgart з 2003 року
- Офіційний інформаційний партнер виставок «Кул Кліма» і «Промисловий холод»



ВАШ КЛЮЧ ДО УСПІХУ НА ГАЛУЗЕВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

www.holod.kiev.ua



БІЛЬШЕ НІЖ ЖУРНАЛ!



*Ваш професійний партнер
на українському ринку
холодопостачання та
кондиціонування повітря*

- > Організатор щорічної конференції «Сучасні системи охолодження і кліматизації промислових та громадських об'єктів»



- > Авторитетне видання, що ефективно сприяє встановленню контактів з українськими компаніями і фахівцями у галузі холодильної та кліматичної техніки
- > Мережа партнерських видань у шести країнах світу
- > Інформативність, змістовність та професійний рівень матеріалів
- > 10 номерів на рік
- > 3500 примірників
- > 52-68 сторінок
- > Цільове розповсюдження серед провідних українських компаній, галузевих підприємств, науково-дослідних інститутів тощо

- > Організатор щорічної конференції «Кліматизація будівель та споруд»



НАША МЕРЕЖА ГАЛУЗЕВИХ ВИДАНЬ



Польща



Угорщина



Туреччина



Німеччина



Чеська
Республіка



Україна



ЗМІСТ

- Новітні технології та напрямки застосування холоду в усіх галузях промисловості: в торгівлі, будівництві, транспорті, медицині, сільському господарстві
- Сучасне холодильне та кліматичне обладнання
- Актуальні інтерв'ю та огляди ринку
- Перспективи та проблеми застосування холодоагентів у промисловості
- Рекомендації з проектування, монтажу, експлуатації та сервісу холодильного і кліматичного обладнання
- Новини і тенденції розвитку холодильної та кліматичної галузей в Україні та за кордоном

ОСНОВНІ РУБРИКИ

- Новини
- Репортаж
- Інтерв'ю
- Профіль
- Актуальна тема
- На думку фахівця
- Панорама ринку
- Обладнання і технології
- Торговельне обладнання
- Кліматехніка
- Системи автоматизації
- Нотатки спеціаліста
- Майстер-клас
- Продукція



РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ТА ЧИТАЦЬКА АУДИТОРІЯ

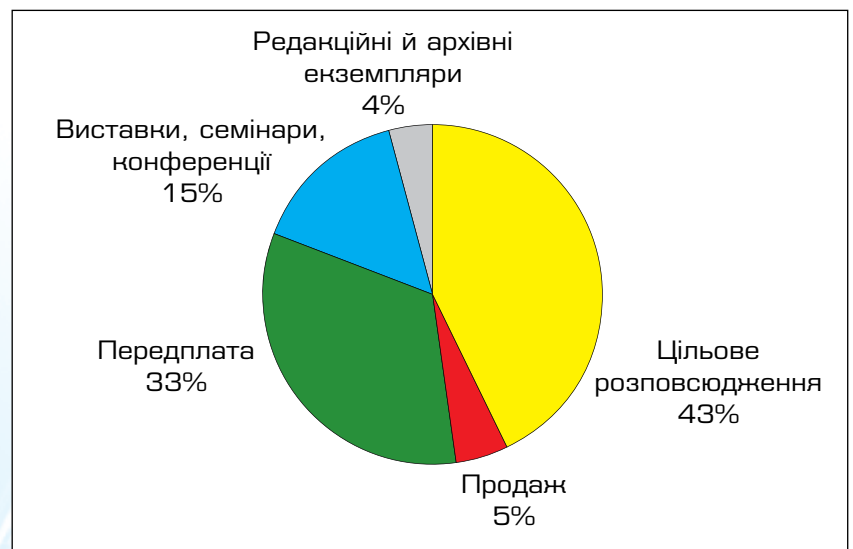


Профіль читачів

Керівники фірм, кваліфіковані спеціалісти, технічний персонал, що встановлює, налагоджує та обслуговує холодильне та кліматичне обладнання, професійні користувачі та споживачі в усіх галузях промисловості, де холод є основою бізнесу (харчова, переробна, машинобудівна, хімічна, сільське господарство, торгівля, медицина, транспорт тощо), службовці державних галузевих установ та впроваджувальних організацій

Структура розповсюдження кожного номера

- > За передплатою
- > Цільове розповсюдження за базою даних (1500 екземплярів) серед галузевих підприємств, інженерних організацій, холодильних та кліматичних компаній, торгово-промислових палат, науково-дослідних інститутів тощо
- > На профільних виставках, конференціях, семінарах
- > Продаж



Географія цільового розповсюдження за базою даних

- > **Україна – 99%**
 - Київ (центр) – 32,18%
 - Північ – 5,15%
 - Південь – 15,39%
 - Схід – 22,82%
 - Захід – 24,46%
- > **За кордоном – 1%**



ПЛАН ВИПУСКУ ЖУРНАЛУ І ЗАМОВЛЕННЯ РЕКЛАМИ НА 2011 РІК



Випуск	Рекламні площі замовляти до	Прийом матеріалів до	Основні виставки 2011 року в Україні*
№ 1 Січень – лютий	1 грудня 2010	8 грудня 2010	22–25.02 «Промисловий холод 2011» (Київ) 23–26.03 «Прод Тех Маш Україна» (Київ)
№ 2 Березень	2 лютого	7 лютого	
№ 3 Квітень	4 березня	9 березня	06–09.04 «Торговельне та холодильне обладнання» (Донецьк)
№ 4 Травень	4 квітня	6 квітня	16–19.05 «Аква-Терм Київ 2011» / «Кул Кліма» (Київ)
№ 5 Червень	4 травня	9 травня	
№ 6 Липень – Серпень	3 червня	8 червня	
№ 7 Вересень	4 липня	6 липня	
№ 8 Жовтень	2 вересня	7 вересня	06–08.10 «Торговельне обладнання» (Одеса) 12–15.10 «Торговельне та холодильне обладнання» (Донецьк)
№ 9 Листопад	3 жовтня	5 жовтня	08–10.11 «Ресторан Експо Україна» (Київ)
№ 10 Грудень	28 жовтня	2 листопада	

* Власний стенд на виставці



Умови розміщення рекламних матеріалів



Усі ціни наведені в у. о. без урахування податків. Система знижок базується на загальній кількості публікацій за рік. Знижка для рекламних агентств становить 20% і дійсна лише для блочної реклами.

Ціни на рекламу (кольорова)/ Розмір рекламного блока	Стандартна ціна за один номер, у. о.	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		-10%	-15%	-20%	-25%	-30%	-35%	-40%	-45%	-50%
1/1 сторінки (210 x 297)	1625	1465	1380	1300	1220	1140	1055	975	895	815
1/2 сторінки (182x131 або 90x267)	875	790	745	700	655	615	570	525	480	440
1/3 сторінки (182x86 або 58x266)	550	495	470	440	415	385	360	330	305	275
1/4 сторінки (182x63,5)	400	360	340	320	300	280	260	240	220	200
Перша обкладинка (157x226)	2150	1935	1830	1720	1615	1505	1400	1290	1185	1075
Остання обкладинка	2150	1935	1830	1720	1615	1505	1400	1290	1185	1075
Перша внутрішня обкладинка	1950	1755	1660	1560	1465	1365	1270	1170	1075	975
Друга внутрішня обкладинка	1825	1645	1550	1460	1370	1280	1185	1095	1005	915
Преміум-позиція (до колонки редактора) 1/1 сторінки (210x297)	1790	1610	1520	1430	1340	1255	1165	1075	985	895



Умови розміщення статейних матеріалів *

Обсяг за рік	1-2 стор. А4	3-4 стор. А4	5-6 стор. А4	7-8 стор. А4	9-10 стор. А4
Вартість	500	450	425	400	375
Знижка	—	10%	15%	20%	25%

* статті повинні відповідати вимогам редакції

Розміщення кольорової реклами в рубриці «Холод-інформ»

Ціни на рекламу (кольорова)/ Розмір рекламного блока	Стандартна ціна за один номер, у. о.	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		-10%	-15%	-20%	-25%	-30%	-35%	-40%	-45%	-50%
1/8 сторінки (87x57)	175	160	150	140	130	125	115	105	95	90
1/4 сторінки (87x121 або 182x57)	275	250	235	220	205	195	180	165	150	135
1/2 сторінки (182x121 або 87x242)	400	360	340	320	300	280	260	240	220	200
1/1 сторінки (180x255)	600	540	510	480	450	420	390	360	330	300

Додаткові умови та можливості розміщення рекламних матеріалів

- Виготовлення або внесення змін у рекламні макети виконується за додаткову плату (до 100 у. о.)
- Рекламодавці також можуть розміщувати інформацію у рубриці «Продукція» (до 1000 друкованих знаків + фото + тел. + факс + e-mail + web). Вартість – 150 у.о.
- Для розміщення будь-яких вкладок (лістівки, буклети, CD), а також іншої нестандартної реклами звертайтеся до наших менеджерів

Технічні вимоги до рекламних матеріалів

- Усі матеріали приймаються на CD та Flash-дисках або електронною поштою
- Файли: зібрані макети приймаються в QXD 5-..., растрове зображення має бути у форматі Tiff, EPS-DCS, CMYK 300 dpi, векторне – EPS, Adobe Illustrator версія 10-... (усі шрифти мають бути конвертовані у криві)
- Усі реклами мають супроводжуватися затвердженими друкованими зразками
- Макети форматом 1/1 А4 повинні мати додатково з кожного боку 3 мм під обріз



ДОДАТКОВІ ПРОЕКТИ



Щорічний настінний календар виставок



- > 3500 екземплярів
- > складається і вкладається у № 1 кожного року (формат А1)
- > унікальна можливість для розміщення візуальної реклами, що працює протягом цілого року
- > зручний засіб для планування часу
- > кількість рекламних блоків обмежена
- > вартість рекламного блоку – 300 у. о. без податків

Замовлення реклами до 17 грудня 2010 року

Щорічні конференції

«Сучасні системи охолодження і кліматизації промислових та громадських об'єктів»

- > проводиться на галузевій виставці «Промисловий холод» 23 лютого 2011 року
- > виняткова нагода для обміну досвідом між спеціалістами-холодильщиками
- > актуальна тематика доповідей:
 - Презентація холодильного та кліматичного обладнання світових виробників
 - Сучасні промислові системи охолодження. Досвід проектування та експлуатації
 - Зволоження повітря у прецизійних кондиціонерах. Нові можливості
 - Технології довгострокового зберігання сільськогосподарських продуктів
- > висвітлення у галузевій пресі
- > можливість генерального спонсорства та проведення комерційних презентацій

Замовлення презентацій – до 17 лютого 2011 року



«Кліматизація будівель та споруд»

- > проводиться на виставці «Аква-Терм Київ 2011» / «Нул Кліма» 17 травня 2011 року
- > унікальне місце зустрічі представників кліматичної галузі для обговорення актуальних питань
- > високий рівень доповідей та кваліфіковані відвідувачі
- > актуальна тематика доповідей:
 - Сучасний стан проблеми «якість внутрішнього повітря» (IAQ)
 - Новітні технології очищення повітря
 - Новітні системи кондиціонування повітря побутового та промислового призначення
 - Вентиляторні градирні. Міжнародні норми, що регламентують їх застосування
- > широке висвітлення у галузевій пресі
- > чудова нагода для проведення Ваших презентацій та отримання максимальної користі від конференції
- > можливе генеральне спонсорство

Замовлення презентацій – до 12 травня 2011 року

**За більш детальною інформацією
звертайтеся до наших менеджерів з продажу реклами
за телефоном 0 (44) 581-33-38**



НАШІ КОНТАКТИ

Головні офіси

Україна

«Форум Інвест», Київ
Ольга Усольцева
Тел.: 0 (44) 581 33 35
Факс: 0 (44) 581 33 36
E-mail: holod.advert@cpl.com.ua

Німеччина

Gentner Verlag, Stuttgart
Rudolf Beck
Tel.: + 49-711-636 72849
Fax: + 49-711-636 72760
E-mail: beck@gentner.de

Контакти в Україні



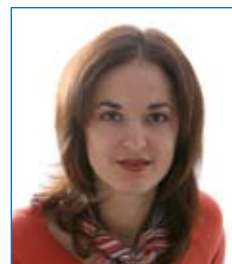
Сергій Шевлюга

Видавець
shevlyuga@cpl.com.ua
0 67 503 73 70



Олександр Полив'яний

Головний редактор
holod.editor@cpl.com.ua
0 67 214 51 17



Альона Мельник

Керівник відділу реклами
mt.advert@cpl.com.ua
0 67 464 02 88



Ольга Усольцева

Менеджер з реклами
holod.advert@cpl.com.ua
0 67 464 02 88



Оксана Лопатко

Передплата і виставки
distribution@cpl.com.ua
0 67 464 02 88

